

Du 19 au 21
février 2025

TnBA //
Bordeaux



2^{es}
Assises
nationales
de l'édition
indépendante



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES



Indépendance,
j'écris ton nom !



Elles sont les 14 associations constitutives de notre fédération :

<p>ADEIRAA (Association des éditeurs stéphanois)</p>	<p>ÉDITEURS DU SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Éditeurs du Sud editeursdusud.com</p>	<p>Jedi SUD Les éditions jeunesse en Région Sud Jedi SUD jedipaca.unblog.fr</p>	<p>eira ÉDITIONS INDÉPENDANTES EN RHÔNE-ALPES ET AUVERGNE Éditions Indépendantes Rhône-Alpes & Auvergne editions-independantes.org</p>	<p>FABRIQUE Ô livres La Fabrique Ô Livres (Normandie) lafabriqueolivres.fr</p>
<p>Éditeurs au Centre</p>	<p>COLLIBRIS COLLECTIF d'ÉDITEURS en PAYS de LA LOIRE Collectif d'Éditeurs en Pays de la Loire coll-libris-paysdelaloire.fr</p>	<p>ÉDITEURS HAUTS-DE-FRANCE Association des Éditeurs des Hauts-de-France associationdesediteurs.com</p>	<p>ero Éditeurs de la Région Occitanie editeursregionoccitanie.fr</p>	<p>AMEB ASSOCIATION DES MAISONS D'ÉDITION EN BRETAGNE Association des Maisons d'Édition en Bretagne helloasso.com/associations/ameb</p>
<p>Vous souhaitez en savoir plus sur les modalités pour rejoindre notre Fédération ? Contactez-nous sur : contact@fedei.fr</p>	<p>ASSOCIATION des ÉDITEURS de TAHITI & des ÎLES lireenpolynesie.fr</p>	<p>AENA Association des Éditeurs de Nouvelle-Aquitaine Association des Éditeurs de Nouvelle-Aquitaine asso-aena.fr</p>	<p>ÉDITEURS EN GRAND EST Éditeurs du Grand Est editeursdugrandest.wordpress.com</p>	<p>Édition indépendante en Île-de-France Édition indépendante en Île-de-France edition-idf.fr</p>

au sommaire

Des Assises nationales de l'édition indépendante

Éditorial d'Esther Merino, présidente de la Fédération des éditions indépendantes (FEDEI) 4

Pourquoi une Fédération des éditions indépendantes ? 6

Ils sont les soutiens de cet événement .. 7

Indépendance, j'écris ton nom ! 8

Une nouvelle étude, pour mieux se connaître 9

Le programme des assises 2025 10

De la charte à un label « édition indépendante » : votre avis .. 21

Les rendez-vous, les exposants, les « à-côtés » 22

Les autres actions, les autres projets .. 24

Remerciements 26

Du 19 au 21 février 2025

TnBA // Bordeaux

Cette brochure est éditée par la FEDEI, 15, place du Maréchal-Leclerc 59000 LILLE.
Directrice de la publication : Esther Merino.

Elle a été imprimée sur les presses de l'imprimerie CPI, 27450 Le Mesnil sur l'Estree.
Maquette : Pat Cova & Ambre Jacobs
Correction : Céline Legendre - La Vigie
Rédaction : FEDEI. Crédit photo : DR.
Dessins : Urbs.
Merci de ne pas jeter sur la voie publique.



2^{es}
Assises
nationales
de l'édition
indépendante



Esther Merino
Présidente



Audace, créativité, résilience, puisons la force qui est en nous

Nous, l'édition indépendante, nous, chers confrères éditeurs indépendants, sommes l'âme de cette filière, son moteur, son souffle.

Sans nous, pas de diversité, ni culturelle ni intellectuelle. Pas autant d'engagement ni de détermination pour défendre ses valeurs.

Pas de textes portés par de nouvelles voix atypiques. Pas de risques.

Mais voilà, avec nous, moins de visibilité, des ressources plus limitées, des moyens financiers qui s'amenuisent, qui s'épuisent... qui nous épuisent.

Nous, l'édition indépendante - celle qui ose plus qu'elle ne calcule -, sommes pourtant le pilier de l'économie de cette chaîne qui nous fait tant subir.

C'est dans un contexte sous tension qu'évoluent les modèles de lecture, d'écriture et de consommation (n'ayons pas peur du mot : nos maisons sont aussi des entreprises). Et c'est dans un environnement de concentration, où nous devons faire face à de nouveaux défis, que ces deuxièmes Assises de l'édition indépendante se tiennent aujourd'hui. À un moment où nous devons prendre le virage pour éviter le mur.

Imaginer un meilleur demain.

L'édition indépendante a toujours trouvé de nouvelles voies, de nouveaux modèles. Nous avons maintes fois réinventé nos façons de travailler. Nous nous sommes fédérés pour exister, pour résister. Mais aujourd'hui, résister ne suffit plus.

Si de nos premières Assises nous étions sortis « visibles », et un peu plus « quantifiés » aussi, depuis, notre Fédération n'a cessé de grandir et notre représentativité de se renforcer. Nous faisons

désormais pleinement partie du panorama de l'édition en France. C'est cette résilience créative que nous devons mettre à profit lors de ces deux jours d'Assises, de ces deux journées d'intelligence collective.

Aujourd'hui, nous le savons, notre voix ne représente que quelques centaines de millions d'euros. Rien, comparé aux presque trois milliards que pèse le marché de l'édition... Oui, mais voilà. C'est ça, l'édition indépendante portée par cette Fédération : un tout petit rien qui fait la différence. Plus que jamais, réaffirmons notre place, notre travail pour valoriser notre métier.

Que faire ? Comment faire ?

Ces Assises sont notre espace. Elles ne doivent pas être un simple état des lieux, mais un laboratoire d'idées et de solutions possibles. Notre moment pour nous retrouver, réfléchir ensemble. Nous n'avons pas besoin que l'on nous dise ce qui ne va pas : nous le vivons chaque jour, mais cette année, il était important de mettre des chiffres sur nos difficultés.

S'exprimer, écouter et échanger avec l'interprofession.

Pour cette édition, nous avons voulu ouvrir encore plus grand les portes du dialogue avec les auteurs, libraires, diffuseurs, distributeurs et institutions, que je remercie vivement de leur présence. Car, nous le savons : si nous voulons bâtir un avenir durable, nous devons le faire ensemble.

Alors, pendant ces deux jours, échangeons sans détour, exposons nos visions, explorons les chemins possibles. Ensemble, trouvons comment continuer à exister, à surprendre, à émerveiller. Nous avons besoin de nos idées, de solutions concrètes, d'une voix forte et collective pour défendre notre avenir.

Car si nous sommes là aujourd'hui, c'est bien parce que nous avons encore tant de choses à dire et à défendre.

Profitons de ces deux journées pour nous écouter, partager, débattre et imaginer. Car l'avenir de l'édition indépendante, c'est nous qui l'écrivons.

Je vous souhaite la bienvenue à ces Assises.

Bienvenue dans un « meilleur » futur pour l'édition indépendante.

Pourquoi une Fédération des éditions indépendantes ?

« Parce qu'elles contribuent à découvrir de nouveaux talents, parce qu'elles prennent des risques et innovent, les éditions indépendantes doivent être reconnues comme la première composante de la bibliodiversité. »

Les maisons d'édition indépendantes* forment un réseau dense et créatif à travers tout le territoire national. Quel que soit leur profil, elles animent chaque jour l'ensemble des maillons de la chaîne du livre : auteurs, illustrateurs, maquettistes, imprimeurs, libraires, bibliothécaires... et bien sûr, lecteurs !

En France, on estime à au moins 3000 le nombre de maisons d'édition indépendantes. Toutes relèvent des défis similaires et luttent pour se faire connaître et entendre.



En mai 2021, 8 associations régionales d'éditrices et éditeurs ont uni leurs forces lors d'une Assemblée générale constitutive, donnant naissance à la Fédération des éditions indépendantes (FEDEI). Au fil du temps, d'autres associations l'ont rejointe pour rassembler à ce jour 14 associations adhérentes.

Forte de ses 477 maisons d'édition indépendantes, elle se donne comme objectif principal de défendre les intérêts matériels et moraux des structures éditoriales indépendantes en favorisant les échanges professionnels et en formulant des revendications sur des sujets qui concernent l'ensemble de ses membres.

2021
l'année de
fondation



477
maisons d'édition
adhérentes

En à peine 4 ans, la FEDEI est devenue une actrice importante pour les partenaires institutionnels (ministère, CNL, SOFIA, CFC) et professionnels (SNE, SLF, SGDL, Ligue des auteurs, La Charte, l'Association pour l'écologie du livre, l'Alliance internationale des éditeurs indépendants, l'ATLF, l'ABF...).

Avec chacun de ces partenaires, la Fédération a tissé des relations de dialogue et de collaboration. Dans une démarche à la fois raisonnée et revendicative lorsque nécessaire, elle fait entendre une voix désormais reconnue comme indispensable et constructive.

En ces temps où la diversité éditoriale se trouve si menacée, la Fédération des éditions indépendantes affirme que son maintien est une nécessité pour l'équilibre de notre société.



*Par « structure éditoriale indépendante » est désignée toute maison d'édition répondant de l'ensemble des trois critères ci-après :

> Publier uniquement à compte d'éditeur des œuvres de toute nature, commercialisées auprès du public ;

> Ne pas être contrôlée, directement ou indirectement, par l'État, une collectivité territoriale ou un établissement public, par un groupe d'éditions ou un groupe financier ;

> Réaliser un chiffre d'affaires dont le montant annuel ne dépasse pas 10 M€.

source : Statuts FEDEI



Ce grand rendez-vous a été rendu possible grâce à leur soutien :

Soutenu par



Audiens

Audiens, groupe d'assurance santé et prévoyance exclusivement dédié aux secteurs de la création et de l'information, est fier d'être partenaire des Assises nationales de l'édition indépendante.

Ce partenariat advient alors que la branche de l'édition recommande Audiens pour la prévoyance de ses salariés, c'est-à-dire pour les garanties qui couvrent les risques lourds comme le décès ou l'incapacité, à la suite d'une maladie grave ou d'un accident.

Pour eux, Audiens a conçu InEdit Prévoyance, une offre dédiée conforme aux obligations conventionnelles de l'édition.



2^e Assises nationales de l'édition indépendante

Indépendance, j'écris ton nom !

Forte du succès rencontré par ses 1^{ères} Assises, à Aix-en-Provence en février 2023, la **Fédération des éditions indépendantes** vous donne rendez-vous aujourd'hui à Bordeaux pour une 2^e édition, plus résolument tournée vers les problématiques métiers auxquelles sont confrontés ses acteurs. Ces deux journées de travail aborderont les difficultés liées à l'environnement dans lequel œuvrent les maisons d'édition indépendantes et les solutions à développer ou à inventer pour y remédier.

En regroupant dans cette agora l'ensemble des acteurs de l'écosystème du livre, les objectifs principaux visés sont l'expression d'une parole libre et lucide et la recherche commune d'hypothèses de travail pour les années à venir. **Dans un contexte éditorial, économique et social fortement dégradé, quel est au fond l'avenir désirable de l'édition indépendante ?**

ÉDITIONS INDÉPENDANTES

TOUS DANS LE MÊME SAC!



Ça deviendrait presque une tradition : le dessinateur URBS se joindra à nous tout au long de ces Assises pour commenter, de son crayon acéré, l'ensemble des tables rondes.

Présent à nos côtés, ActualLitté compilera toutes ses publications dans un dossier spécial « Assises de l'édition indépendante ». Vous y retrouverez des articles, des interviews, les tables rondes en podcast et bien d'autres informations.

ActualLitté

Retrouvez les Assises sur actualite.com
> AssisesEditionsIndependantes25

Livres Hebdo sera aussi partenaire de ces deuxièmes Assises de l'édition indépendante, avec des journalistes sur place et une émission en plateau, diffusée à la suite des journées.



L'organisation remercie l'imprimerie CPI pour la réalisation de l'impression de cette brochure.

>> en préambule...



Soutenu par



Une nouvelle étude, pour mieux se connaître

Pour donner à ces 2^{es} Assises un socle aux échanges et aux débats, la **Fédération des éditions indépendantes** a coordonné une étude en deux volets visant notamment à objectiver les conditions de ressources des dirigeants des petites et moyennes maisons d'édition indépendantes – avec le **soutien du ministère de la Culture et l'appui du cabinet Axiales**, spécialiste de l'ensemble de la filière du livre, pour le volet 1 et l'expertise de **Vincent Henry**, éditeur de La Boîte à bulles, membre de la Fédération, pour le volet 2.

ÊTRE ÉDITEUR INDÉPENDANT AUJOURD'HUI

ET TA NOUVELLE COLLECTION HISTOIRE ?

ON CRÈVE LES VENTES



VOLET 1- Dans une optique quantitative, le premier volet étudie les situations économiques des maisons d'édition indépendantes et de leurs dirigeants en examinant leurs conditions de vie et leurs moyens de subsistance. Cette partie tente de répondre par exemple à ces questions : comment ces professionnels gagnent-ils leur vie ? Leur activité principale leur permet-elle de subsister ou doivent-ils exercer une autre activité en parallèle ? Celles et ceux qui peuvent vivre de leur structure éditoriale se consacrent-ils exclusivement à l'activité d'édition ou diversifient-ils leurs activités ? Cette analyse offre un aperçu des réalités économiques et sociales de ces acteurs de la chaîne du livre. En analysant entre autres la répartition de la valeur au sein des structures d'édition indépendantes et en se penchant sur les postes de dépenses des petits éditeurs, elle montre comment les ressources sont allouées et met en lumière les défis financiers spécifiques auxquels ces maisons d'édition sont confrontées.

VOLET 2 - Selon un angle qualitatif, le deuxième volet présente la situation de 6 maisons d'édition aux profils aussi variés que possible afin d'illustrer, de rendre plus concret les constats du premier volet.



Une synthèse de cette étude sera disponible en ligne dès jeudi 20 à 10h, à la suite de sa présentation.

Vous pouvez la consulter sur : etude2025.fedei.fr

L'étude complète sera à votre disposition dès fin mars sur le site

fedei.fr

>> au programme...

2^{es} Assises nationales de l'édition indépendante

Une soirée pour se retrouver, deux journées centrées sur deux axes

L'économie éditoriale

L'étude restituée lors des premières Assises avait apporté un éclairage actualisé sur la situation socio-économique de la petite et moyenne édition. Force est de constater qu'en deux ans, cette situation s'est encore dégradée, poussant nombre de ses acteurs vers la précarité. Pour mieux comprendre ce mouvement qui est en cours et les moyens développés par les dirigeants pour y faire face, une nouvelle étude s'imposait. Elle formera le socle des réflexions et l'outil nécessaire pour objectiver la situation. Quels sont les facteurs à l'œuvre dans cette précarité grandissante et quel est le risque de l'édition indépendante ? C'est à ces questions notamment que s'efforceront de répondre les nombreux intervenants réunis pour les tables rondes et ateliers sur le thème de l'économie éditoriale.

La coopération, la mutualisation et la transmission

Dans un contexte aussi concurrentiel que celui de l'économie du livre, la Fédération des éditions indépendantes entend défendre un « éditer autrement », fondé sur un système de valeurs prônant coopération et mutualisation. Non résignés à subir mais résolus à agir, les acteurs de l'édition indépendante imaginent et s'inventent de nouveaux modèles avec de nouveaux outils, de nouvelles manières de promouvoir ensemble leurs réalisations ou des modes vertueux de transmission de leurs maisons.

mercredi 19 février

Soirée inaugurale dès 18h30

Alain Rousset, président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, et Esther Merino, présidente de la Fédération des éditions indépendantes, ont le plaisir de convier l'édition indépendante à une soirée inaugurale à la Maison de l'économie créative et de la culture.

Les différentes prises de parole seront suivies d'un cocktail dînatoire.

Rendez-vous donc à la MECA, sur le parvis Corto Maltese (!), en bordure de Garonne et à proximité de la gare Saint-Jean et du TNBA.

13H00 - 14H30 / PAUSE DÉJEUNER

14H30 - 15H50 // RENCONTRES 1, 2, 3 (au choix)

• COMMENT VALORISER L'ÉDITION INDÉPENDANTE EN LIBRAIRIE ?

Le fond et la forme. Comment concilier en librairie la valorisation des fonds, l'exposition des nouveautés et la prise en compte des prescriptions multiples, et parfois biaisées, auxquelles nous devons faire face ? Face à la surproduction orchestrée par une petite poignée d'acteurs puissants de la filière, la durée de vie moyenne d'un livre en librairie semble se raccourcir. Il s'agit de développer des stratagèmes pour enrayer cette machinerie. Collections de poche, opérations thématiques, mots du libraire, focus sur des maisons d'édition, etc., des librairies et des maisons d'édition innovent et cherchent à enrayer cette spirale infernale.

→ Une rencontre animée par Jean-Marie Goater (éditeur, éd. Goater), en présence de Guillaume Bourain (vice-président LINA), Frantz Olivé (éditeur, Anacharsis), Camille Antoniucci (Fontaine Ô livres) et Nathalie Couderc (Un endroit où aller).

• COMMENT VALORISER L'ÉDITION INDÉPENDANTE DANS LES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES ?

Quand les Amazones acheminent les livres à nos pieds en express et en un clic, comme n'importe quelle marchandise, le livre peut-il encore se permettre d'être ouvert, feuilleté, discuté, débattu et rester cet objet magique tissant des liens entre auteur et lecteur, même refermé et calant quelques armoires ?

→ Une rencontre animée par François Annycke (coprésident de la Fill et directeur AR2L), en présence de Jean-Marie Ozanne (festival Vox / SLPJ), Stéphanie Lechêne (directrice adjointe agence MOBILIS) et Christine Morault (éditrice, MeMo).

• COMMENT VALORISER L'ÉDITION INDÉPENDANTE EN MÉDIATHÈQUE ?

La Loi Robert impose aux bibliothèques un devoir de représentation dépassant les demandes explicites du public et encourage à une plus grande diversité dans les collections. Qu'en est-il donc de la place de l'édition indépendante dans la politique documentaire des bibliothèques publiques, et comment la valoriser ? C'est à ces questions que répondront les professionnels réunis pour cette rencontre en interrogeant les freins possibles et en ouvrant des perspectives.

→ Une rencontre animée par Dominique Tourte (directeur général FEDEL, éditeur, Invenit), en présence de Stéphanie Héraud (directrice des affaires culturelles, ville de Saint-Médard-en-Jalles), Jean-Rémi François (secrétaire adjoint de l'Association des bibliothécaires de France, directeur de la bibliothèque départementale des Ardennes) et Rachel Faure-Lencroz (libraire, Rêv'en Pages).



À NOTER :

Durant les créneaux dédiés aux rencontres, deux autres choix vous seront systématiquement proposés :

- Une conférence thématique qui se déroulera dans l'amphithéâtre
- Une série de mini-rencontres, les RENDEZ-VOUS du TNBar (voir en page 22)

au programme...

jeudi 20 février
L'économie éditoriale

La journée sera consacrée à l'exposition des difficultés économiques et sectorielles auxquelles sont confrontées les maisons d'édition indépendantes.

jeudi 20 février

8H - 8H30 / ACCUEIL CAFÉ

8H30 - 10H00 / OUVERTURE DES JOURNÉES ET PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE 2025

→ Une étude présentée par ses auteurs Françoise Geoffroy-Bernard, Christophe Jacquet (cabinet Axiales) et Vincent Henry (La Boîte à bulles).

10H00 - 11H20 / QU'EST-CE QU'ÊTRE ÉDITEUR INDÉPENDANT AUJOURD'HUI ?

Être éditeur indépendant aujourd'hui est un acte militant, un engagement, une mission. Il faut toujours marquer sa différence, son originalité, légitimer sa présence. Être éditeur indépendant, c'est éditer autrement. C'est exister autrement. Mais comment valoriser cette différence ? Comment redéfinir un écosystème obsolète ? Et dans quelles mesures l'éditeur est-il lui aussi créateur ?

→ Une table ronde animée par Éric Dupuy (journaliste, Livres Hebdo), en présence de Isabelle Sivan (avocate et autrice), Rachel Faure-Lencroz (libraire, Rêv'en Pages), Laetitia Veniat (éditrice, Bel et Bien) et Jean-Marie Goater (éditeur, éd. Goater).

PAUSE

11H40 - 13H00 / DE LA PRÉCARISATION À LA PRÉCARITÉ : POURQUOI ? COMMENT ?

La précarisation des éditeurs indépendants est croissante. Pour chercher des solutions, il convient d'en saisir les raisons. Au-delà des difficultés structurelles de notre activité, que se joue-t-il aujourd'hui qui mette en péril à ce point notre métier ? Cette dégradation qui affecte notre image d'acteur culturel nous force à nous interroger sur nos liens avec nos partenaires économiques et institutionnels qui, par leurs soutiens, conditionnent notre activité.

→ Une table ronde animée par Jean-Marc Robert (chargé de mission en économie du livre, ALCA), en présence de Vincent Henry (éditeur, La Boîte à bulles), David Rupied (diffuseur, DOD&Cie), Patrice Locmant (directeur général, SGDL), Thierry Discepolo (éditeur Agone, et auteur).

La journée sera consacrée à l'exposition des difficultés économiques et sectorielles auxquelles sont confrontées les maisons d'édition indépendantes.

14H30 - 15H50 // CONFÉRENCE (au choix)

AU DELÀ DE NOS FRONTIÈRES : REGARD INTERNATIONAL SUR L'ÉDITION

Suisse, Espagne, Québec : quels défis et quelles stratégies pour faire vivre l'édition ? Si en France, nous bénéficions des soutiens publics et de la loi Lang, comment les éditeurs d'autres pays parviennent-ils à maintenir la vitalité de leurs maisons et à faire exister leurs publications ? Une table ronde pour élargir nos horizons et découvrir de nouvelles perspectives pour renforcer nos pratiques éditoriales.

→ Une conférence animée par Laurence Hugues (directrice de l'Alliance internationale des éditeurs indépendants), en présence d'Aritz Otazu (éditeur espagnol, Editorial Mintzoa), Alexandre Sánchez (éditrice québécoise, Lux Éditeur) Alexandre Grandjean (éditeur suisse, Hélice Hélas) et Esther Merino (présidente FEDEI, éditrice, Éditions les Monédières).

PAUSE

GESTION D'ENTREPRISE ET CRÉATION ÉDITORIALE

POURQUOI ÉDITER
CE SI
TRISTE ROMAN ?

OH C'EST
MON
LIVRE
DE
COMPTES



16h10-17h30 /

OPLibris : D'UN PROJET À UNE SOLUTION, EN MOINS DE DEUX ANS

En deux ans, OPLibris, projet ambitieux co-initié par la FEDEI, sera passé d'une jolie idée, présentée aux premières Assises, à une solution opérationnelle pour les maisons d'édition qui souhaitent l'utiliser. Ces deuxièmes Assises seront l'occasion d'annoncer le lancement de la première tranche de fonctionnalités mise à disposition, de présenter l'existant et les perspectives. Ce sera également un moment pour parler de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif, qui porte le déploiement du projet, de son mode de gouvernance et de ses ambitions, au-delà de la solution métier proposée.

→ Une table ronde animée par Anne-Sophie Novel (journaliste), en présence de Véronique Backert (directrice générale, Dilicom), Albert de Pétigny (président et cofondateur OPLibris), Anne Lima (éditrice, Chandeigne & Lima, et administratrice OPLibris) et Geoffroy Pelletier (directeur général, La SOFIA).

19H00 - 00H00 / BUFFET DÎNATOIRE & SOIRÉE FESTIVE « POP OR DIE »

« It seems to me that pop music, unlike the music of its elders and betters, is able to provide something for every undignified mood. »
in 31 songs, Nick Hornby

(Il me semble que la musique pop, contrairement à ses aînées et à celles qui sont mieux considérées, soit la seule musique capable de subvenir aux besoins des humeurs les moins dignes.)



Montaignez-vous!



Le Pop Or Die se décline en playlists thématiques : une sélection de chansons en français ou dans d'autres langues qui permettent de tricoter une pensée qui s'improvise en mots projetés sur grand écran.

On peut écouter, lire, interagir pour partager nos souvenirs musicaux et/ou simplement se trémousser jusqu'à la danse ; on fait ce qu'on veut.

« Montaignez-vous ! »

Pour cette soirée des Assises, pendant 1h30 environ, il s'agira de parler de Montaigne.

Michel de Montaigne n'est pas souvent cité dans les chansons, si on l'évoque, c'est autour de l'amitié, comme dans *Les Copains d'abord* de Brassens.

D'amitié, il sera question bien sûr, mais aussi de ses *Essais*, d'essais tout court pourquoi pas, de mort et de comment vivre... Urbs parfois illustrera le texte projeté.

Une fois le Pop Or Die terminé, nous pourrions continuer à danser toujours sur de la pop dans son acception anglophone de *popular music*, c'est-à-dire « musique populaire enregistrée », qui voit plus large que le simple genre pop et nous permettra donc de traverser les âges pour essayer de tous nous faire vibrer.

POP
OR
DIE

Montaignez-vous !

Une proposition spécialement concoctée pour ces Assises par Aurore Debierre

DÈS 9H00 / ACCUEIL PETIT-DÉJEUNER

09H30 - 10H50 / DE L'ÉDITEUR AU LECTEUR : RÉINVENTER LES CHEMINS DU LIVRE

Face à une surproduction éditoriale et à une baisse de rentabilité des titres exacerbée par les crises récentes et successives, les éditeurs indépendants ont dû redoubler d'ingéniosité pour que les livres qu'ils publient trouvent leur public. Sans tourner le dos aux libraires, comment naviguer dans un paysage où la visibilité en librairie est de plus en plus réduite ? Quelles stratégies alternatives peuvent renforcer l'accès aux œuvres, tout en préservant le rôle essentiel des points de vente physiques ? Quels modèles créatifs et viables peuvent réinventer le lien entre éditeurs indépendants et lecteurs ? Retour d'expériences d'éditeurs qui ont choisi de faire autrement, innovant sur les circuits ou imaginant des modes de production durables. Une rencontre pour repenser la diffusion et la survie des catalogues des indépendants, une réflexion collective pour bâtir un avenir éditorial plus résilient.

→ Une table ronde animée par Tara Lennart (journaliste), en présence de Julien Pujol (éditeur, Yovana et fondateur de Villa Amalia), Marion Barril (éditrice, Plume blanche), Frédéric Lisak (éditeur, Plume de carottes) et Esther Merino (présidente FEDEI et éditrice, Éditions les Monédières).

PAUSE

11H10 - 12H30 // RENCONTRES 4, 5, 6 (au choix)

ECO-RESPONSABILITÉ DANS LE LIVRE RÊVE OU RÉALITÉ ?



• ECO-RESPONSABILITÉ DANS LE LIVRE : RÊVE OU RÉALITÉ ?

Dans cet atelier, nous décrypterons l'objet-livre. Nous parlerons d'écoconception et interrogerons la notion de livre écologique. Nous irons au-delà de la notion de livre écoconçu pour aborder les questions d'usage du livre, d'économie de la fonctionnalité, de coopération, afin d'imaginer et de montrer d'autres manières de faire pour une meilleure écologie du livre – et de la lecture.

→ Une rencontre animée par Mélanie Cronier (chargée de mission écologie du livre et de la lecture, agence Mobilis), en présence de Fanny Vallembois (formatrice et consultante, Le Bureau des acclimatations) et Benoît Moreau (consultant, Ecograf).

OUVRIER LES PUBLICS



• OUVRIR LES PUBLICS : ÉDITER AUTREMENT

Dans cet atelier, on va vous parler de celles et ceux qu'on ne voit pas, qu'on ne connaît pas. Et pourtant. Des centaines de maisons d'édition en France explorent des voies nouvelles ou produisent des livres qui ne correspondent pas aux standards du marché du livre. Qu'ils s'adressent à des publics spécifiques, qu'ils réinterrogent la forme livre, qu'ils produisent des livres accessibles, qu'ils publient des ouvrages dans d'autres langues que le français. Eh oui, il existe d'autres langues ici et ailleurs. Des langues situées (basque, breton, alsacien, occitan, créole, kanak, tahitien...) et des langues projets ou créatives, sans compter les langues maternelles de toutes les communautés présentes sur un territoire. Or toutes ces langues sont invisibilisées dans nos librairies et médiathèques. De même que sont ignorés des pans entiers de la population éloignée du livre et de la lecture. Il s'agit de témoigner de l'existence de ces démarches, de leur pertinence et de vous donner le droit de les aimer et de les soutenir, voire de vous lancer aussi dans ces univers qui décloisonnent les imaginaires.

→ Une rencontre animée par Jean-Marie Goater (éditeur, éd. Goater), en présence de Hélène Fouéré (présidente de l'association Li(b)re et directrice de la médiathèque de Landerneau), Peio D'Uhalt (éditeur, Elkar) et Caroline Chabaud (éditrice, Mes mains en or).

• MAILLAGE TERRITORIAL : LES ASSOCIATIONS D'ÉDITEURS

Réunissant 14 associations d'éditeurs indépendants en région, la **Fédération des éditions indépendantes** forme un observatoire de la vie de l'édition dans les territoires et encourage les initiatives originales contribuant à une meilleure reconnaissance de l'édition indépendante. À travers quelques exemples d'actions, il s'agira de mieux comprendre le rôle d'interlocuteur que ces associations jouent auprès des éditeurs eux-mêmes, des agences ou des institutions et leur place dans l'animation culturelle des territoires.

→ Une rencontre animée par Caroline Triaureau (présidente de La Fabrique Ô Livres, éditrice, La Marmite à mots), en présence de Camille Thoniel (coordinatrice association Coll.Libris), Isabelle Côté (chargée de mission Éditeurs du Sud), Benoît Vanbeselaere (coordinateur Association des éditeurs des Hauts-de-France) et Serge Ewencyk (représentant de l'EDIF et éditeur, Ça et là).

Cette seconde journée sera consacrée à l'exploration des pistes vers des solutions aux problèmes évoqués lors de la première.

DIFFUSION - DISTRIBUTION : LE CONTRAT IDÉAL



11H10 - 12H30 // Conférence (au choix)

MAISONS D'ÉDITION - DIFFUSION - DISTRIBUTION : VERS UN CONTRAT IDÉAL ?

Dans un monde du livre en crise, où les structures indépendantes sont de plus en plus fragilisées et en difficulté, comment (re)penser la relation entre les maisons d'édition et les diffuseurs-distributeurs? Comment envisager ensemble des solutions pour affronter les évolutions actuelles et à venir ?

Alors que les pratiques peuvent varier d'un diffuseur-distributeur à l'autre et que l'édition indépendante n'a pas forcément les mêmes attentes et recherche notamment davantage de visibilité pour sa survie, une maison d'édition, un directeur des ventes et un directeur général adjoint d'un diffuseur-distributeur sont réunis autour de cette table pour présenter les besoins de chaque structure, discuter des pré-requis, réfléchir aux bonnes pratiques, construire ensemble des critères et des garanties dans l'optique d'une charte de la diffusion-distribution de l'édition indépendante.

→ Une conférence animée par Anne Beraud, en présence de Matthieu Raynaud (directeur commercial de Harmonia Mundi Livre), Benoit Laureau (éditeur et membre de l'EDIF, l'Ogre) et Régis de Villers (directeur général adjoint BLDD).

12H30 - 14H00 / PAUSE DÉJEUNER

À NOTER :

Pour les participants qui n'auront pas le temps de passer par leur hôtel le vendredi après-midi, quelques casiers de consigne à bagages seront à votre disposition à l'accueil.

14H00 - 15H10 / LES AIDES INSTITUTIONNELLES : PLACE ET SENS DANS NOS ÉCONOMIES

Centre national du livre, directions régionales des affaires culturelles, conseils régionaux ou autres institutions et collectivités proposent un ensemble de dispositifs de soutien à l'édition indépendante. Mais quelle place ces aides jouent-elles réellement dans l'économie globale des maisons d'édition ? Quel sens ont-elles ? L'éditeur restera toujours le meilleur expert de son activité et de ses besoins. Dans une économie en pleine mutation, il convient plus que jamais de le faire acteur de la définition et de l'écriture des dispositifs d'aides publiques.

→ Une table ronde animée par Dominique Tourte (directeur général FEDEI, éditeur, Inventit), en présence de Charline Claveau (vice-présidente en charge de la culture, des langues et cultures régionales, et du patrimoine à la Région Nouvelle-Aquitaine), Pascal Perrault (directeur général du CNL), Arnaud Travade (conseiller livre et lecture, DRAC Nouvelle-Aquitaine), Sophie Abellan (conseillère livre Région Grand Est) et Léonor de Nussac (directrice Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur).

15H15 - 16h35 // Conférence (au choix)

ÉDITEURS, AUTEURS, TRADUCTEURS : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE OU CURIOSITÉ NATURELLE

L'intelligence artificielle transforme profondément nos métiers. Au-delà des fantasmes, elle ouvre de nouvelles perspectives : outils de correction automatisée, suggestion de contenus personnalisés ou encore aide à la création. Ces innovations promettent un gain de temps et une amélioration de la qualité. Toutefois, des risques émergent, notamment la standardisation des œuvres, la perte de certaines compétences humaines, une menace pour les emplois, ainsi que des enjeux éthiques autour des droits d'auteur. Il est crucial d'accompagner cette transformation avec réflexion pour préserver la richesse, la qualité et la diversité de la création littéraire.

→ Une rencontre animée par Olivier Pennaneac'h (chargé d'économie du livre Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur), en présence de Stéphan-Eloïse Gras (professeure associée au CNAM et chercheuse en IA), Marc Lizano (auteur), Laura Brignon (traductrice et membre de l'ATLF et du collectif En chair et en os).

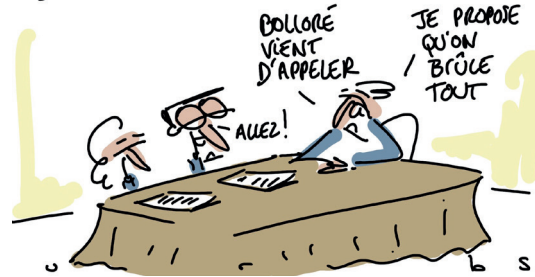


À NOTER :

Durant les créneaux dédiés aux rencontres, deux autres choix vous seront systématiquement proposés :

- Une conférence thématique qui se déroulera dans l'amphithéâtre
- Une série de mini-rencontres, les RENDEZ-VOUS du TNBar (voir en page 22)

TRANSMETTRE: COMMENT PÉRENNISER SA MAISON D'ÉDITION ?



15H15 - 16H35 // Rencontres 7, 8, 9 (au choix)

• TRANSMETTRE : COMMENT PÉRENNISER SA MAISON D'ÉDITION ?

Lors de la transmission d'une maison d'édition indépendante, des questions se posent : quel choix sera fait ? Rachat par un confrère, un groupe ? Comment préserver son indépendance ? Quelles garanties pour le cédant ? Quel rôle pour les salariés ? Changer de structure à cette occasion ? Tant d'interrogations qui seront abordées lors de cette rencontre avec toutes les parties prenantes.

→ Une rencontre animée par Yves Michel (éditeur, éd. Yves Michel), Hervé de Langre (consultant Axiales), Charles-Henri Lavielle (éditeur, Anacharsis), Vincent Henry (éditeur, La Boîte à bulles), Caroline Triaureau (éditrice, La Marmite à mots), Pascal Dubois (éditeur, Oui dire).

• OPlibris : CRÉER DU COMMUN... VERS LE PREMIER OBSERVATOIRE DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE

Faire remonter certaines données des éditeurs qui utiliseront OPlibris vers un « étage commun » ouvrira le champ à de multiples perspectives, parmi lesquelles : un observatoire, un laboratoire, un espace de mutualisation. L'« étage commun OPlibris » sera aussi un lieu de rencontre pour s'informer, échanger, imaginer de nouvelles approches. Cet atelier sera l'occasion d'en définir les grandes lignes avant sa mise en chantier, mi 2025. Une occasion de réfléchir à des dynamiques plus collectives, plus innovantes.

→ Une rencontre animée par Yanik Vacher (économie du livre ARL Occitanie), en présence de David Demartis (cofondateur et administrateur OPlibris), Pauline Hamet (chargée de mission SLF), Sarah Hamon (administratrice et cofondatrice OPlibris), Dominique Tourte (directeur général FEDEI, administrateur Oplibris et éditeur, Invenit).

• S'IDENTIFIER : DE LA CHARTE AU LABEL ?

(voir ci-contre)

→ Une rencontre animée par Juliette Grégoire (éditrice, L'Initiale).

16H35 - 17H30 / CLÔTURE INDÉPENDANCE, J'ÉCRIS TON NOM !

→ par Esther Merino (présidente FEDEI)

» votre avis ?



De la charte à un label « Édition indépendante »



Pourquoi un label «Édition indépendante» ?

À l'heure où la montée des extrémismes coïncide avec la multiplication des situations précaires chez les éditeurs indépendants, la création d'un label « Édition indépendante » pourrait s'avérer plus nécessaire que jamais. Mais sous quelles conditions ? Avec quels moyens et quelles perspectives ? Cet atelier invitera chacun à un constructif et joyeux remue-ménages !

Un sondage pour comprendre les enjeux et perspectives

Dans le cadre de ces Assises nationales, nous vous invitons à participer à un sondage concernant l'opportunité de la création d'un label pour les éditions indépendantes.

L'objectif ? Recueillir vos avis sur les enjeux et l'impact potentiel d'un tel label :

- Mieux faire connaître les maisons d'édition indépendantes auprès du grand public.
- Renforcer leur visibilité et leur crédibilité auprès des librairies, médiathèques, manifestations littéraires et autres acteurs.
- Explorer les attentes et les critères d'affiliation à ce label, pour qu'il reflète au mieux les valeurs de l'indépendance éditoriale.

Votre participation est essentielle pour nous permettre de disposer de données et d'orienter les débats de l'atelier « S'identifier : de la charte au label ? » (ce vendredi à 15h15).



À NOTER :

Ce sondage est anonyme et ne prend que quelques minutes. Si vous n'y avez pas encore répondu, merci de le faire avant ce vendredi midi, soit en ligne, en utilisant le QRcode ci-contre, soit en remplissant le bulletin disponible à l'accueil et en le déposant dans l'urne. Nous comptons sur vous.

les rendez-vous du **tnbar**

Petite nouveauté cette année, les « rendez-vous du TNBA », des causeries thématiques plus intimistes qui se dérouleront le jeudi de 14h30 à 15h50 et le vendredi de 11h10 à 12h30 et de 15h15 à 16h35.

Neuf rendez-vous d'environ 25 minutes seront programmés sur des thématiques très différentes pour des groupes d'environ 50 participants, constituant une troisième possibilité complémentaire aux rencontres et conférences.

Vous y retrouverez notamment :

L'Association pour l'écologie du livre, la Sofia, Audiens, l'ATLF, Mobilivre, PrintCorp et Arctic Paper.

Un programme détaillé avec les thématiques de chaque rendez-vous est disponible à l'accueil.

ON N'A PAS CHOISI BORDEAUX PAR HASARD



les exposants

Pendant toute la durée des Assises, un certain nombre de professionnels de l'écosystème du livre et de la lecture seront à votre disposition dans l'espace mezzanine pour échanger avec vous, vous présenter des solutions, vous expliquer leur métier, leurs projets, pour vous rencontrer.

Vous y retrouverez notamment en consultation une sélection d'ouvrages publiés par les éditeurs de Nouvelle-Aquitaine sur le stand **AENA**.

Côté santé et prévoyance, le groupe **Audiens** viendra vous présenter ce qu'il a imaginé pour les éditrices et éditeurs.

Côté fabrication, **Arctic Paper** sera là pour parler papier, tandis que quatre imprimeries seront à votre écoute : **CPI, Corlet, Sepec** et **PrintCorp**.

Pour la traduction, **Atlas** et **l'ATLF** vous présenteront leurs travaux actuels. Pour l'information, **Blast** sera également présent pour échanger avec vous.

Côté solutions innovantes, vous pourrez rencontrer les équipes d'**OPlibris** et d'**Insist**.

Le **Centre National du Livre** sera également présent pour échanger avec vous, avec un temps fort le jeudi soir de 18h à 19h.

les « à-côtés »



Les étudiants du lycée viticole de Libourne-Montagne seront à nos côtés dès le jeudi après-midi pour vous proposer une découverte de leur travail... illustrée par quelques dégustations.

De son côté, un groupe d'étudiantes et d'étudiants « Métiers du livre » de Poitiers s'est mobilisé autour d'un beau projet : constituer une « rédaction étudiante » pour couvrir le déroulé de ces Assises avec le regard des professionnels de demain. Cette rédaction sera animée par Ambre Jacobs, étudiante en dernière année à Lille et alternante à la FEDEI. Leur travail donnera lieu à un numéro spécial du Petit journal de l'édition indépendante, à paraître après les Assises. Merci de leur réserver le meilleur accueil.

Restitution toujours : ActualLitté proposera de petites discussions à bâtons rompus tout au long de ces journées, qui donneront ensuite naissance à un podcast. Livres Hebdo enregistrera également trois émissions en plateau, qui seront diffusées à la suite des Assises.



> Le Crieur de l'édition indépendante

Pour cette édition 2025, ce sera le célèbre **Kévin Dylan Velours** qui sera là pour vous informer, vous interroger et crier vos nouvelles.

Normalement, vous devriez le repérer facilement

...



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

Les autres actions, les autres projets

« Quel que soit leur profil, les éditions indépendantes contribuent tous les jours à animer l'écosystème du livre qui s'articule autour d'elles. En véritable chef d'orchestre, l'éditeur indépendant est animé par le souci permanent de la coopération et en recherche de nouvelles idées, de nouvelles pratiques.

Il fait des questions d'échange, de partage et d'entraide le moteur de son travail. C'est portée par ces valeurs que la Fédération des éditions indépendantes mène plusieurs actions pour se rendre visible et se faire entendre. »

Se faire entendre

Depuis sa création, la **Fédération des éditions indépendantes** n'a eu de cesse d'entretenir le dialogue avec l'ensemble des partenaires de la filière livre. Elle apparaît aujourd'hui comme un interlocuteur fiable et constructif et se trouve au centre de toutes les discussions et négociations avec ces partenaires.

Depuis le cabinet et les services du ministère, le Sénat, jusqu'au CNL en passant par les autres organismes professionnels ou institutionnels, la Fédération fait maintenant entendre sa voix sur tous les sujets importants, sur toutes les négociations en cours.

Pour les sujets en cours, citons la participation de la Fédération à :

! **Sénat** : Consultation dans le cadre de l'écriture d'une loi en préparation sur les contrats d'auteurs.

! **Ministère** : Études lancées par le ministère de la Culture sur les conditions de rémunération des auteurs et sur la diffusion-distribution dans le secteur du livre.

! **CNL** : Cycle de réunions interprofessionnelles sur la redéfinition des critères de l'Aide à l'édition, contribution à la réécriture du dispositif Aides à la promotion.

Se rendre visible

Le premier des moyens d'apparaître sur la scène professionnelle du monde du livre sont les **Assises nationales** bisannuelles de l'édition indépendante. Pensées selon une circulation de l'événement dans les différentes régions françaises, éditrices et éditeurs y partagent leurs expériences, leurs savoir-faire et trouvent conseils auprès de leurs consœurs et confrères, ou autres acteurs de l'écosystème du livre. Ces Assises ambitionnent d'interroger l'ensemble des problématiques de la profession pour devenir le rendez-vous régulier et attendu de tous ses acteurs.

D'autres actions émaillent le programme annuel de la Fédération :

! **Communication** : La Fédération des éditions indépendantes diffuse tous les mois vers ses membres ou ses partenaires une newsletter riche d'informations sur les sujets liés à l'actualité de ses associations ou du monde du livre en général. En outre, tous les trimestres, un magazine interactif revient sur les projets portés par la Fédération ou tout autre sujet sensible de l'actualité. Ce **Petit Journal de l'édition indépendante** est devenu un outil attendu par l'ensemble de la profession (en libre consultation sur : lepetitjournal.fedei.fr).

Dans ses actions de relations presse, la Fédération des éditions indépendantes a noué un partenariat privilégié avec **Actualitté**.

! **Les Mardis de l'édition indépendante** : Un dispositif évolutif imaginé et porté par la Fédération des éditions indépendantes, en coproduction avec « Un endroit où aller ».

Il s'agit d'une émission hebdomadaire en ligne d'un format de 50 minutes sur l'histoire singulière d'un livre. Depuis le point de vue d'un auteur, un éditeur, un bibliothécaire, un ou plusieurs libraires, un autre acteur (traducteur, illustrateur, journaliste, témoin...), chaque rendez-vous se structure autour d'un livre emblématique du catalogue d'un éditeur de la Fédération et devient prétexte à raconter l'histoire de sa naissance (plus d'infos : lesmardis@fedei.fr).

! **BLAST** : En partenariat avec le média indépendant BLAST, la Fédération des éditions indépendantes a imaginé la rubrique « **Les bonnes feuilles** », consistant en la mise en avant d'un titre d'une éditrice ou d'un éditeur indépendant.

Remerciements

La Fédération des éditions indépendantes tient à remercier vivement

POUR LE SOUTIEN INSTITUTIONNEL :

La Région Nouvelle-Aquitaine, le Ministère de la Culture, la DRAC Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, la SOFIA, le CNL, le CFC.

POUR LE PARTENARIAT TECHNIQUE :

L'ALCA, la FILL, le Lycée viticole de Libourne-Montagne, l'équipe du TnBa.

POUR LE PARTENARIAT PROFESSIONNEL :

Audiens, Dilicom, Pollen, Arctic Papers, L'ATLF, Corlet, CPI, SEPEC, Printcorp, Mediakrea, L'association pour l'écologie du livre, OPlibris, Insist, Mobilivre, Des lys traiteur, La Vigie.

POUR LE PARTENARIAT MEDIA :

Livres Hebdo et Actualitté pour leur engagement dans la couverture presse de l'événement.

POUR LE PARTENARIAT ARTISTIQUE :

Urbs pour son accompagnement créatif et son regard décalé, Aurore Debierre pour sa manière unique de faire vivre conjointement les mots et les notes, Günter Galbert et son Kévin Dylan Velours pour son énergie, sa présence et son sens de l'équilibre.

Merci à l'ensemble des participants aux tables rondes et ateliers pour leur confiance et à tous les professionnels qui nous ont rejoints pour leur intérêt à nos travaux.

Merci à l'ensemble des bénévoles qui n'ont pas économisé ni leurs efforts ni leur enthousiasme, notamment les étudiantes et étudiants des IUT de Poitiers et Bordeaux.

Merci aux maisons d'édition qui, en adhérant à la fédération, nous témoignez votre confiance, pour faire entendre votre voix.

Un grand merci à vous tous qui êtes venus parfois de loin, parfois de près, assister à cette manifestation.

Vous dirigez une maison d'édition et souhaitez adhérer à la Fédération des éditions indépendantes ?

Merci de prendre contact avec nous : contact@fedei.fr



2^{es} Assises nationales de l'édition indépendante

Enfin, ces Assises n'auraient pu voir le jour sans l'engagement sans faille au service du collectif de quelques personnes qu'il convient de remercier personnellement :

Comité de pilotage et commissions de travail

Éditeurs représentant les associations régionales :
Christophe Boulage, éditions Adverbum pour Éditeurs du Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur ; Hervé Chopin, éditions Hervé Chopin pour AENA - Nouvelle-Aquitaine ; Camille Delette, éditions L'Atteinte pour Éditeurs en Grand Est ; Jérémy Eyme, éditions Le Panseur pour EIRA Auvergne-Rhône-Alpes ; Frédéric Fourreau, éditions Patayo pour Coll'libris - Pays de Loire. Jean-Marie Goater ; Goater éditions pour AMEB - Bretagne ; Juliette Grégoire, L'initiale pour Jedi Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur ; Vincent Henry, La Boîte à bulles pour Éditeurs au Centre - Centre-Val de Loire ; Charles-Henri Lavielle, éditions Anacharsis pour ERO Occitanie ; Esther Merino, Éditions les Monédières pour AENA - Nouvelle-Aquitaine ; Yves Michel, Yves Michel éditions pour Éditeurs du Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur ; Julien Poujol, éditions Yovana pour ERO - Occitanie ; Anne Lima, éditions Chandeigne & Lima et Léa Thevenot, éditions Rue de l'échiquier, pour EDIF - Île de France ; Caroline Triaureau, éditions La Marmite à Mots pour La Fabrique Ô Livres - Normandie.

Coordinateurs :

Isabelle Côté - Éditeurs du Sud,
Benoît Vanbeselaere - Éditeurs des Hauts-de-France,
Camille Thoniel - Coll'libris.

Représentants des institutions :

Stéphanie Hazouard-Héraud - Responsable jusqu'en septembre 2024 de l'Unité Livres, Musiques, Arts plastiques et visuels à la Région Nouvelle-Aquitaine.
Arnaud Travade - Conseiller Livre et Lecture à la Drac Nouvelle-Aquitaine.

Jean-Marc Robert - Chargé de mission Développement économique à l'ALCA.

Isabelle Ellul - Directrice déléguée, Christophe Quidu - Directeur technique, Pierre Martigne - Régisseur général du Théâtre national de Bordeaux en Aquitaine.

Sans oublier ceux qui ont œuvré dans l'ombre :

Charline Claveau, Frédéric Vilcoq, Mathieu Hazouard, Céline Laroche, Dimitri Butleux et Yoann Bourion.

Si toutes et tous ont pris leur part avec constance, efficacité et professionnalisme, la Fédération remercie tout particulièrement Ambre Jacobs, Dominique Tourte, Pat Cova et son équipe, Claire Grubner et Zivko Vlahovic.

Toute l'équipe projet tient à exprimer sa plus grande gratitude envers Esther Merino, présidente de la Fédération, pour la force de conviction et l'énergie déployées au service de ces 2^{es} Assises à Bordeaux.

OPlibris

Vers un écosystème de gestion complet et ouvert au service des éditeurs indépendants

Une réponse unique et collective à un besoin commun et à des problématiques complexes

Un outil individuel capable de créer du commun

Une solution pensée par des éditeurs pour des éditeurs

Une adresse pour se renseigner : oplibris.org



Une adresse pour tester et s'abonner : oplibris.coop

La Société Coopérative d'Intérêt Collectif OPlibris est soutenue par



Renversant !

Audiens devient le partenaire des éditeurs pour la Prévoyance de leurs salariés !*



Mais au fait,
la Prévoyance
c'est quoi
?

La Prévoyance couvre les risques dits "lourds" :
l'incapacité, l'invalidité et le décès.

Bénéficier d'un contrat Prévoyance au sein de leur entreprise est un avantage majeur pour les salariés car, en cas d'aléa de la vie ils seront, ainsi que leur proches, protégés des pertes de revenus liées à un arrêt de travail, un handicap ou un décès. La prévoyance collective vient en complément des prestations versées par la Sécurité sociale.

Découvrez InEdit Prévoyance,
l'offre de Prévoyance
d'Audiens dédiée aux éditeurs
et à leurs salariés.



★ Audiens

POUR LA CRÉATION. POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.
santé - prévoyance - retraite - actions sociales

www.audiens.org

* Au terme d'une mise en concurrence, les représentants des employeurs et des salariés de la branche de l'Édition (édition littéraire, édition phonographique et édition musicale) ont co-recommandé deux assureurs, dont Audiens Santé Prévoyance, l'institution de Prévoyance d'Audiens, groupe de protection sociale de la création et de l'information, pour la couverture Prévoyance des salariés de l'Édition.

AUDIENS SANTÉ PRÉVOYANCE Institution de Prévoyance régie par le Livre IX du Code de la Sécurité sociale. Autorisée sous le numéro 983 par arrêté ministériel du 15 novembre 1991. Immatriculée au SIRENE sous le N° 384 268 413. Soumise au contrôle de l'ACPR, sise 4 place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris cedex 09. Dont le siège social est au 74 rue Jean Bleuzen - 92170 Vanves